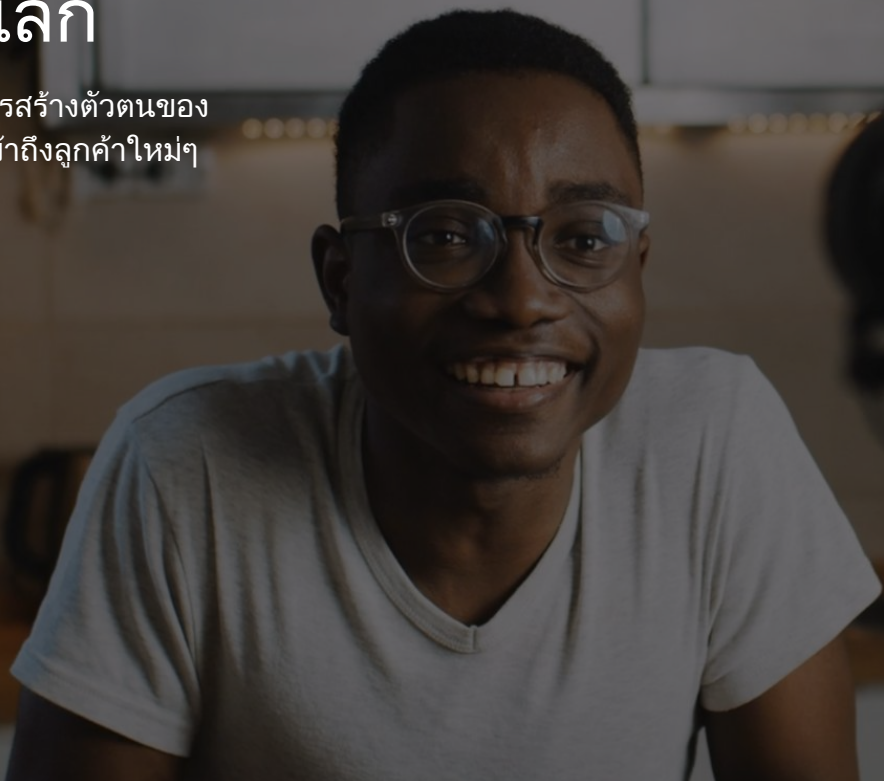


YouTube สำหรับ ธุรกิจขนาดเล็ก

คำแนะนำที่ละเอียดขั้นตอนในการสร้างตัวตนของ
ธุรกิจบนโลกออนไลน์และเข้าถึงลูกค้าใหม่ๆ
ด้วยช่อง YouTube



ทำไมต้อง YouTube 5

การเปิดตัวช่อง 9

การสร้างวิดีโอ 19

สตรีมมิงแบบสดบน YouTube 26

เริ่มต้นใช้งานโฆษณา YouTube 29

ขั้นตอนถัดไปที่คุณควรทำ 35





ปัจจุบันการรับชมวิดีโอออนไลน์ เป็นที่นิยมอย่างมาก

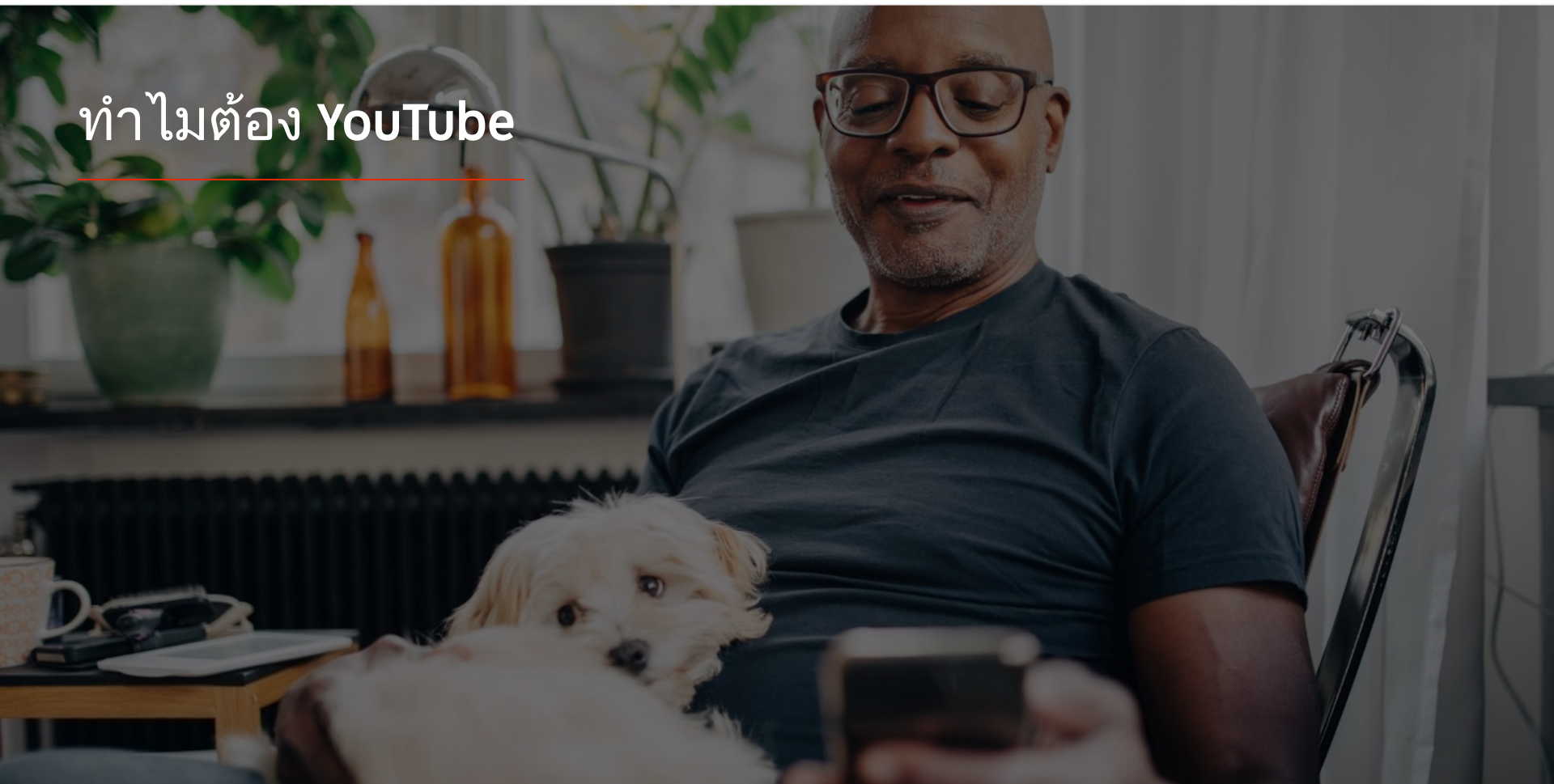
อรรถรสทั้งด้านภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหวของวิดีโอสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคในแบบที่สื่อประเภทอื่นๆ ทำไม่ได้ ผู้ชมจึงหันมาดูวิดีโอออนไลน์และสตรีมวิดีโอกันอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีมานี้ YouTube ช่วยให้ผู้ชมเหล่านี้พบวิดีโอและครีเอเตอร์ที่ตนชื่นชอบ รวมทั้งยังกลายเป็นชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของผู้ชมด้วย

เทรนด์การรับชมวิดีโอที่พุ่งสูงขึ้นนี้เป็นโอกาสสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็กเติบโต วิดีโอและ YouTube จึงควรเป็นหัวใจหลักของกลยุทธ์โฆษณาออนไลน์เพื่อสร้างความสำเร็จทั้งในปัจจุบันและอนาคต

82%

ภายในปี 2022 **การเข้าชมของผู้ใช้ออนไลน์ทั่วโลก** 82% จะเป็นการเข้าชมวิดีโอ¹

ทำไมต้อง YouTube



YouTube สร้างขึ้นมาเพื่อทุกคน และรองรับความต้องการของ ธุรกิจทุกประเภท ปัจจุบันมีผู้ใช้ YouTube มากกว่า

2 พันล้านคนต่อเดือน และใช้เวลารับชมวิดีโอรวมกัน
มากกว่า¹ พันล้านชั่วโมงต่อวัน¹ ดังนั้นไม่ว่าจะ
เป็นความสนใจ งานอดิเรก หัวข้อ หรือผลิตภัณฑ์ใด
ก็ตาม YouTube ก็มีชุมชนสำหรับผู้ที่ชื่นชอบเรื่อง
นั้นๆ โดยเฉพาะ ซึ่งคุณสามารถเข้าถึงผู้ชมเหล่านั้น
และนำเสนอจุดขายของธุรกิจได้ด้วยการสร้างช่อง
YouTube



71%

ของธุรกิจขนาดเล็กมองว่า YouTube
เป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจประเภทของตน²

¹ แหล่งที่มา Think with Google

² แหล่งที่มา การศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจขนาดเล็กที่ใช้ YouTube ของ Google/Ipsos ในสหรัฐ
โดยอ้างอิงจากกลุ่มตัวอย่าง 866 คน 2020

เข้าถึงลูกค้าที่กำลังใช้งานอยู่บน YouTube

เข้าร่วมและอัปโหลดวิดีโอได้ฟรีจากแอป YouTube

สร้างช่องของตัวเองได้ง่ายๆ ในไม่กี่ขั้นตอน และเมื่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว คุณก็สามารถใช้โทรศัพท์ เพื่อสร้างวิดีโอและเข้าถึงผู้ชมที่พร้อมมีส่วนร่วมได้

72%

ของธุรกิจขนาดเล็กรู้สึกว่าการเริ่มต้นใช้งาน YouTube ทำได้ง่าย¹

นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจด้วยวิดีโอ

ธุรกิจทุกขนาดสามารถชูจุดขายให้น่าสนใจขึ้นได้โดยใช้ YouTube เพียงอัปโหลดคลิปแนะนำผลิตภัณฑ์ วิดีโอสาธิตการใช้งาน และ footage งานกิจกรรมเพื่อให้ผู้ชมทราบข้อมูลที่ต้องการ

65%

ของธุรกิจขนาดเล็กที่เปิดช่อง YouTube ระบุว่าตนใช้ YouTube เพื่อแสดงผลิตภัณฑ์และบริการที่มี²

เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายที่พร้อมมีส่วนร่วม

YouTube เป็นแพลตฟอร์มที่ผู้ใช้เข้ามาเพื่อหาความรู้ สร้างเสียงหัวเราะ และสานสัมพันธ์กับผู้อื่น โดยเมื่อคุณสร้างช่อง คุณก็จะได้พบกับผู้ชมที่สนใจเนื้อหาของคุณ และต้องการมีส่วนร่วมด้วย

85%

ของผู้ชมเลือกเข้า YouTube เพื่อดูเนื้อหาที่สดใหม่³

1 แหล่งที่มา การศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจขนาดเล็กที่ใช้ YouTube ของ Google/Ipsos ในสหรัฐฯ โดยอ้างอิงจากกลุ่มตัวอย่าง 866 คน 2020

2 แหล่งที่มา การศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจขนาดเล็กที่ใช้ YouTube ของ Google/Ipsos ในสหรัฐฯ บราซิล เยอรมนี อินเดีย ญี่ปุ่น โดยอ้างอิงจากกลุ่มตัวอย่าง 1 848 คน 2020

3 แหล่งที่มา การศึกษา WhyVideo เกี่ยวกับการถอยหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของ Google/Talk Shoppe ในสหรัฐอเมริกา โดยอ้างอิงจากผู้บริโภคทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 18-64 ปี จำนวน 2 003 คน พค 2020



YouTube เป็นแพลตฟอร์มที่ผู้ชมใช้ค้นหาข้อมูล
ถ้าใส่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทเอาไว้

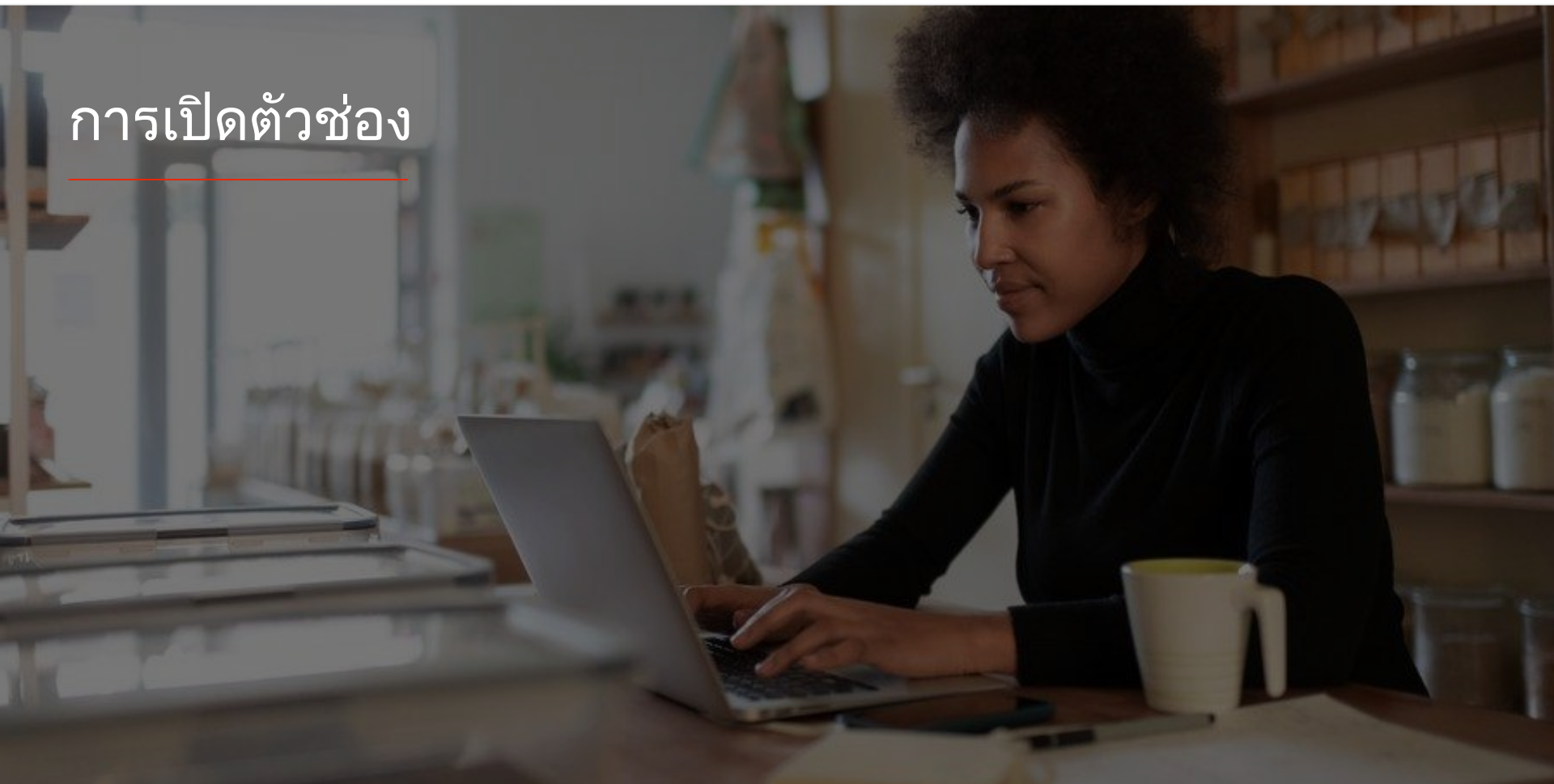
ผู้ชมก็จะหาผมเจอใน YouTube ได้ง่ายๆ

– Roger Wakefield, Texas Green Plumbing

ดูเรื่องราวของธุรกิจเหล่านี้



การเปิดตัวช่อง



01

ลงชื่อเข้าใช้บัญชี Google ของธุรกิจ

คุณสามารถสร้างและจัดการช่อง YouTube ได้จากเว็บไซต์ YouTube ในเดสก์ท็อปและอุปกรณ์เคลื่อนที่ รวมไปถึงแอป YouTube ทั้งนี้ การเข้าถึงฟีเจอร์ต่างๆ ใน 3 แพลตฟอร์มนี้จะแตกต่างกันไป โดยเราจะแนะนำแพลตฟอร์มที่ควรใช้ในแต่ละขั้นตอน

ก่อนที่จะลงชื่อเข้าใช้ YouTube คุณจะต้องสร้าง [บัญชี Google](#) แต่หากมีอยู่แล้วก็ใช้ชื่อผู้ใช้ Gmail ได้เลย

หากธุรกิจมีบัญชี Google เราขอแนะนำให้ใช้

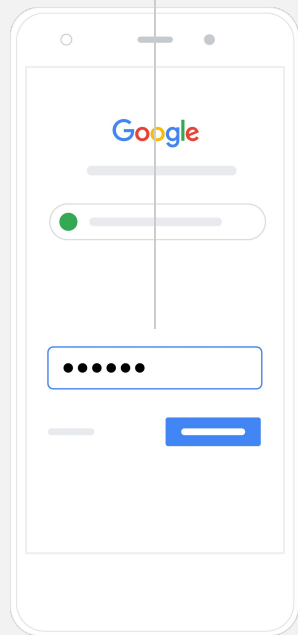
ในการเริ่มต้นใช้งาน หากใช้บัญชีส่วนตัว โปรดอ่านขั้นตอนต่อไปซึ่งจะอธิบาย

วิธีสร้างช่องโดยใช้ชื่อธุรกิจ

เมื่อสร้างช่องแล้ว คุณจะจัดการได้จาก

[YouTube Studio](#)

ใช้บัญชี Google เพื่อลงชื่อเข้าใช้ YouTube ใน [คอมพิวเตอร์](#) หรือ [โทรศัพท์](#) เพื่อสร้างช่อง



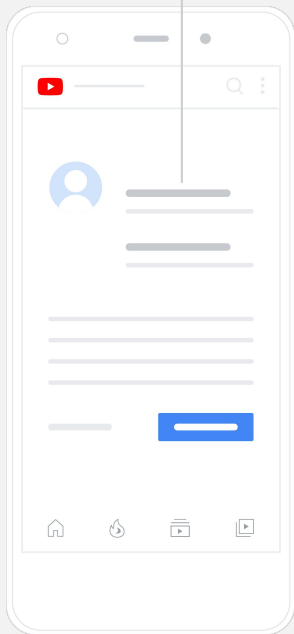
02

สร้างช่อง

ช่อง YouTube แบ่งได้เป็น 2 แบบ แบบแรกคือ [ช่องส่วนตัว](#) ซึ่งมีเฉพาะคุณเท่านั้นที่จัดการได้โดยใช้บัญชี Google ของคุณเอง ส่วนอีกแบบหนึ่งคือ [ช่องของบัญชีแบรนด์](#) ที่มีผู้จัดการหรือเจ้าของได้มากกว่า 1 ราย หากสร้างช่อง YouTube เป็นครั้งแรก เราขอแนะนำให้ดำเนินการผ่านเว็บไซต์ YouTube ในเดสก์ท็อป

- ลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ YouTube ในเดสก์ท็อปหรืออุปกรณ์เคลื่อนที่
- ไปที่ [รายการช่อง](#)
- เลือกว่าจะสร้างช่องใหม่หรือใช้บัญชีแบรนด์ที่มีอยู่
- สร้างช่องโดยเลือก "สร้างช่องใหม่"
- กรอกข้อมูลเพื่อตั้งชื่อช่องใหม่ แล้วเลือก "สร้าง"

เลือกรูปโปรไฟล์ที่มูมบนขวา แล้วเลือก "สร้างช่อง"

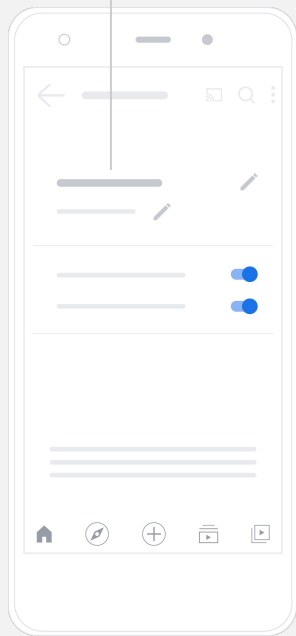


03

ปรับแต่งช่องในแบบของคุณ

- เลือก**ช่องของคุณ**ที่มุมบนขวาของเว็บไซต์ YouTube ในเดสก์ท็อป แล้วเลือก**ปรับแต่งช่อง**
- คุณสามารถใส่คำอธิบายสั้นๆ ของช่องและเปลี่ยนชื่อช่องได้ในส่วน**ข้อมูลพื้นฐาน** หากต้องการเข้าถึงตัวเลือกเหล่านี้ในแอป YouTube ให้เลือก**ช่องของคุณ** แล้วเลือก **แก้ไขช่อง**
- หากใช้เว็บไซต์ YouTube ในเดสก์ท็อป คุณสามารถ**เพิ่มลิงก์**ลงในช่อง YouTube ที่พาผู้ชมไปยังเว็บไซต์และหน้าโซเชียลมีเดียของธุรกิจเพื่อโต้ตอบกับคุณ
- คุณสามารถปรับแต่ง URL ของช่องและเพิ่มข้อมูลติดต่อ

หากใช้แอป YouTube คุณสามารถเปลี่ยน**ข้อมูลพื้นฐาน**อย่างชื่อและคำอธิบายช่องได้โดยเลือก**ช่องของคุณ** แล้วเลือก**แก้ไขช่อง**



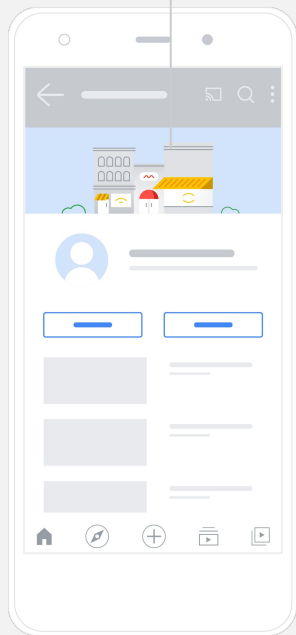
04

สร้างแบรนด์ให้ช่อง

ดูตัวเลือกการปรับแต่งแบบละเอียดได้ที่หน้าเลย์เอาต์และการสร้างแบรนด์บนเว็บไซต์ YouTube ในเดสก์ท็อป

- เลือก**ช่องของคุณ**ด้านขวามือของเว็บไซต์ YouTube ในเดสก์ท็อป แล้วเลือก**ปรับแต่งช่อง**
- คุณสามารถเพิ่ม**ตัวอย่างช่อง**ได้ในส่วน**เลย์เอาต์** โดยตัวอย่างช่องคือวิดีโอสั้นๆ ที่จะแสดงต่อผู้ใช้ที่ยังไม่ได้ติดตามช่อง คุณยัง**แสดงวิดีโอ**ต่อผู้ชมที่กลับมาได้ด้วย
- ในส่วน**การสร้างแบรนด์** คุณสามารถอัปโหลดหรือเปลี่ยน**รูปโปรไฟล์** และเพิ่ม**รูปภาพแบนเนอร์**ซึ่งจะแสดงอยู่ด้านบนสุดของช่อง เพื่อให้มีความโดดเด่นไม่ซ้ำใคร คุณยังเพิ่ม**ลายน้ำของวิดีโอ**ที่จะปรากฏในวิดีโอเพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมติดตามช่องได้ด้วย

หากใช้แอป YouTube คุณสามารถเปลี่ยนองค์ประกอบของแบรนด์อย่างรูปโปรไฟล์และรูปภาพแบนเนอร์ได้โดยเลือก**ช่องของคุณ** แล้วเลือก**แก้ไขช่อง**



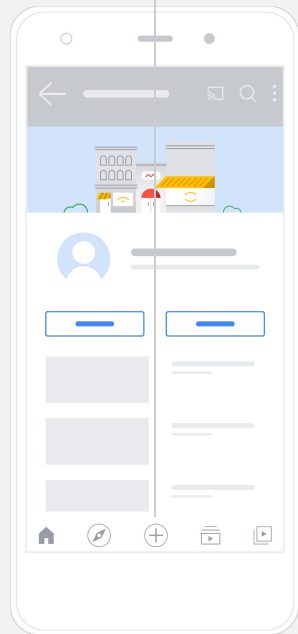
05

อัปโหลดวิดีโอ

หากมีวิดีโอที่ต้องการใช้แล้วก็วิธีอัปโหลดในหัวข้อนี้ได้เลย แต่หากยังไม่มี เราได้แนะนำวิธีสร้างวิดีโอใน[หัวข้อต่อไป](#)ไว้ให้แล้ว

- เลือกรูปโปรไฟล์ที่มุมขวาบนของแอปหรือเว็บไซต์ YouTube ในเดสก์ท็อป แล้วเลือก**ช่องของคุณ**
- หากใช้เว็บไซต์ YouTube ในเดสก์ท็อป ให้เลือก**อัปโหลดวิดีโอ**กลางหน้าจอ หากใช้แอป YouTube ให้เลือกเครื่องหมาย + ด้านล่างของหน้าจอ แล้วเลือกวิดีโอที่ต้องการอัปโหลด
- ใส่[ชื่อและคำอธิบายคร่าวๆ](#) เพื่อช่วยดึงดูดกลุ่มผู้ชมที่ต้องการ
- [เลือกภาพขนาดย่อ](#)ของวิดีโอ ซึ่งเป็นภาพที่จะแสดงต่อผู้ใช้ที่กำลังเลื่อนดูช่องของคุณ หลังจากเผยแพร่วิดีโอแล้ว คุณยังสามารถอัปโหลดหรือเปลี่ยนภาพขนาดย่อได้โดยใช้เว็บไซต์ **YouTube Studio** ในเดสก์ท็อปหรือแอปในอุปกรณ์เคลื่อนที่

หากใช้แอป YouTube ให้เลือกเครื่องหมาย + ด้านล่างของหน้าจอเพื่ออัปโหลดวิดีโอ



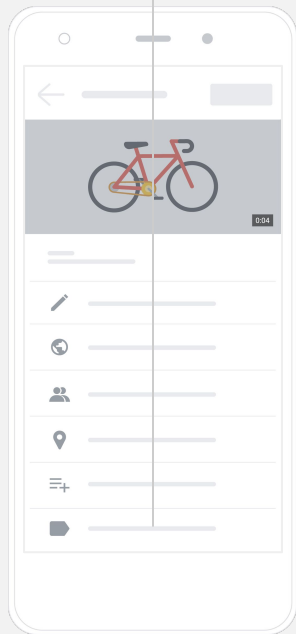
06

เพิ่มองค์ประกอบขั้นสูง

แท็กที่ใช้ค้นหาได้ คือคีย์เวิร์ดที่สื่อความหมายซึ่งคุณสามารถเพิ่มลงในวิดีโอเพื่อช่วยให้ผู้ชมเจอเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

- ขณะที่อัปโหลดวิดีโอ คุณสามารถเพิ่มแท็กได้ในส่วน **แสดงเพิ่มเติม** บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์ YouTube ในเดสก์ท็อป
- คุณยังเพิ่มแท็กลงในวิดีโอหลังจากที่อัปโหลดเสร็จแล้วได้ด้วย หากใช้เดสก์ท็อป ให้ไปที่ **YouTube Studio** แล้วเลือก **เนื้อหา** ทางซ้าย จากนั้นเลือกไอคอนดินสอข้างวิดีโอที่ต้องการแก้ไข เลือก **แสดงเพิ่มเติม** ด้านล่าง แล้วเลื่อนลงไป **ที่หัวข้อแท็ก**
- หากต้องการเข้าถึงตัวเลือกเหล่านี้ในแอป YouTube ให้ไปที่ **ช่องของคุณ** แล้วเลือก **จัดการวิดีโอ** หาวิดีโอที่ต้องการเพิ่มแท็ก แล้วเลือก **แก้ไข** จากนั้นเลื่อนลงมาด้านล่างเพื่อ **เพิ่มแท็ก**

หากต้องการเพิ่มแท็กผ่านแอป YouTube หลังจากอัปโหลดวิดีโอ ให้ไปที่แท็บ **วิดีโอ** จากนั้นแตะวิดีโอที่ต้องการ แล้วแตะ **แก้ไข**



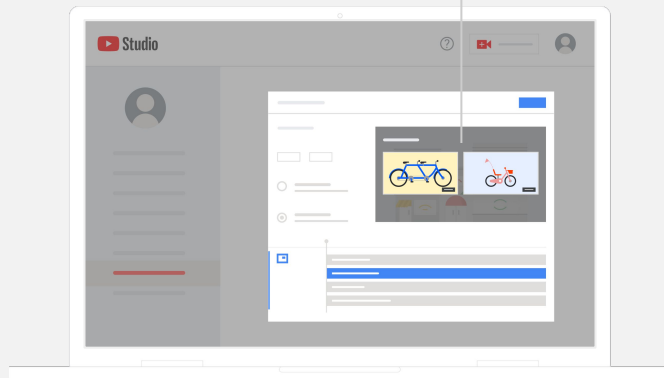
07

เพิ่มองค์ประกอบขั้นสูงอื่นๆ เพิ่มเติม

[End Screen](#) สามารถใช้เพื่อโปรโมตวิดีโออื่นๆ กระตุ้นผู้ชมให้ติดตาม และอื่นๆ อีกมากมาย [การ์ดวิดีโอ](#) สามารถใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการโต้ตอบของวิดีโอได้ โดยการติดอาจจะแนะนำวิดีโอ เพลย์ลิสต์ ช่อง หรือลิงก์ที่คุณต้องการให้ผู้ชมเข้าไปดูก็ได้

- หากต้องการเพิ่มองค์ประกอบเหล่านี้ ให้ไปที่ [YouTube Studio](#) แล้วเลือก **เนื้อหา** ด้านขวา
- เลือกไอคอนดินสอข้างวิดีโอที่ต้องการแก้ไข แล้วเลือก **End Screen** หรือ **การ์ด** ด้านขวาล่าง

คุณสามารถเพิ่ม End Screen และการ์ดวิดีโอลงในวิดีโอผ่านทางเว็บไซต์ YouTube ในเดสก์ท็อปได้โดยไปที่ [YouTube Studio](#)



08

ดูประสิทธิภาพของช่อง YouTube

หลังจากเริ่มเผยแพร่วิดีโอแล้ว คุณควรติดตามเมตริกสำคัญที่จะช่วยให้ทราบสิ่งที่ใช้ได้ผลและวิธีปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น โดยไปที่ส่วนข้อมูลวิเคราะห์ของ [YouTube Studio](#) ในคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์

ภาพรวม

- ยอดดู จำนวนผู้ชมวิดีโอ
- เวลาในการรับชม (ชั่วโมง) ระยะเวลาที่ผู้ชมดูวิดีโอ
- ยอดผู้ติดตาม จำนวนผู้ติดตามช่อง

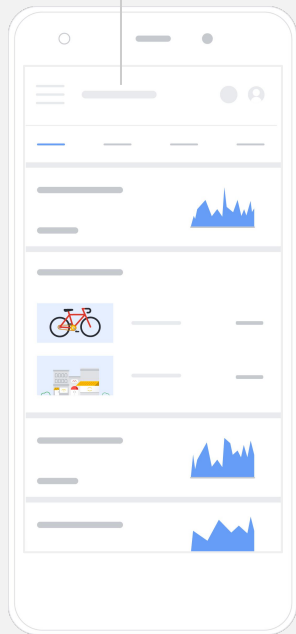
การเข้าถึง

- ยอดการแสดงผล จำนวนครั้งที่วิดีโอแสดงต่อผู้ชม
- แหล่งที่มาของการเข้าชม ช่องทางที่ผู้ชมพบเนื้อหา

การมีส่วนร่วม

- วิดีโอและเพลย์ลิสต์ยอดนิยม วิดีโอและเพลย์ลิสต์ที่มีเวลาในการรับชมมากที่สุดในช่วง 28 วันที่ผ่านมา
- การ์ดและ End Screen ยอดนิยม การ์ดและ End Screen ที่ได้ผลตอบรับมากที่สุดในช่วง 28 วันที่ผ่านมา

ดูเมตริกได้ในส่วนข้อมูลวิเคราะห์ของ [YouTube Studio](#) ในคอมพิวเตอร์ หรือโทรศัพท์





YouTube เปิดโอกาสให้เรา

แบ่งปันแนวคิดของเรากับผู้ชมได้เป็นจำนวนมาก

– Kim Lewis CurlMix

ดูเรื่องราวของบริษัทนี้



การสร้างวิดีโอ





91%

ของธุรกิจขนาดเล็กมั่นใจมากหรือค่อนข้าง
มั่นใจในวิดีโอที่สร้าง¹

แสงพร้อม โทรศัพท์พร้อม และแก็กซ์

เราจะมาอธิบายวิธีสร้างครีเอทีฟโฆษณาวิดีโอให้
มีคุณภาพ
แนะนำเคล็ดลับในการถ่ายทำด้วยโทรศัพท์ และ
มอบแหล่งข้อมูลที่จะช่วยให้คุณสร้างสรรค์ผลงาน
จากข้อมูลทั้งหมดที่เราแนะนำ



แนวทางในการเริ่มถ่ายทำ

เมื่อคิดจะทำวิดีโอ ลองถามตัวเอง
ด้วยคำถามต่อไปนี้

- ต้องการรับชมเนื้อหา
ในลักษณะใด
- ต้องการให้ใครแสดงในวิดีโอ
- ต้องการเล่าเรื่องราวแบบไหน
- จะถ่ายทอดภาพและเสียง
ของสิ่งที่ธุรกิจนำเสนอ
ผ่านวิดีโอให้ออกมาดีที่สุดได้อย่างไร
- เมื่อถ่ายทำครบทุกอย่างแล้ว จะตัดต่อวิดีโอ
ให้ออกมาเป็นเรื่องราวที่ต้องการอย่างไร



คุณสามารถอัปโหลดวิดีโอฉบับสมบูรณ์ลงในช่อง YouTube [จากโทรศัพท์](#) ได้

เคล็ดลับในการถ่ายทำด้วยโทรศัพท์

- จัดวางให้ผลิตภัณฑ์อยู่กลางเฟรม
- ลองใช้แหล่งกำเนิดแสงต่างๆ เช่น ไฟวงแหวนหรือคอมไฟ
- ใช้ขาตั้งโทรศัพท์เพื่อป้องกันการสั่นและเพิ่มคุณภาพของวิดีโอ
- เลือกพื้นหลังที่ดูสวยงามแต่ไม่แย่งความสนใจ
- เตรียมพื้นที่ว่างในโทรศัพท์ให้มากพอ โดย 1 นาทีของวิดีโอที่มีความคมชัดระดับ 4K จะใช้พื้นที่ประมาณ 50 MB

หลักการ "ABCD" สำหรับสร้างครีเอทีฟโฆษณาที่มีประสิทธิภาพช่วยให้คุณสร้างวิดีโอที่น่าติดตามได้

ดูข้อมูลเชิงลึกและหาแรงบันดาลใจเพิ่มเติมได้จาก [หลักเกณฑ์](#) ที่มีข้อมูลสนับสนุน



ดึงดูดความสนใจ (Attract)

จัดเฟรมภาพให้เน้น
ผลิตภัณฑ์

แสดงภาพ 2-3 ข้อต่อใน
5 วินาทีแรก

เปิดวิดีโอด้วยนักแสดง หากมี

ใช้รูปภาพที่สะดุดตา น่ามอง
หรือจำได้ง่ายๆ



แบรนด์ (Brand)

แนะนำแบรนด์
หรือผลิตภัณฑ์
ใน 5 วินาทีแรก

ปรับตำแหน่งโลโก้ให้สอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์ทางการตลาด

ใช้ภาพอย่างมาสคอตและสีที่เป็น
เอกลักษณ์และบ่งบอกถึงแบรนด์

กล่าวถึงแบรนด์โดยใช้เสียงจากนัก
แสดงที่ปรากฏอยู่ในหน้าจอ



เชื่อมโยง (Connect)

ให้การอธิบายฟังก์ชันการทำงาน
และการสร้างอารมณ์ร่วมเป็น
เครื่องมือที่สามารถใช้ร่วมกันหรือ
แยกกันก็ได้

อย่ากลัวที่จะใช้รูปแบบการเล่า
เรื่องราวที่อธิบายฟังก์ชันการทำงาน

ใช้รูปแบบการเล่าเรื่องที่สร้าง
อารมณ์ร่วม เช่น ความตื่นเต้น ความ
ตลก และความน่าสนใจ หากเหมาะ
กับแบรนด์

ทำให้ผู้คนเป็นหัวใจสำคัญของ
เรื่องราว



จงใจ (Direct)

แสดงข้อเสนอและคำกระตุ้นการ
ตัดสินใจ (CTA) ผ่านการ์ดข้อความ
ภาพเคลื่อนไหวแบบง่ายๆ หรือเสียง
บรรยาย

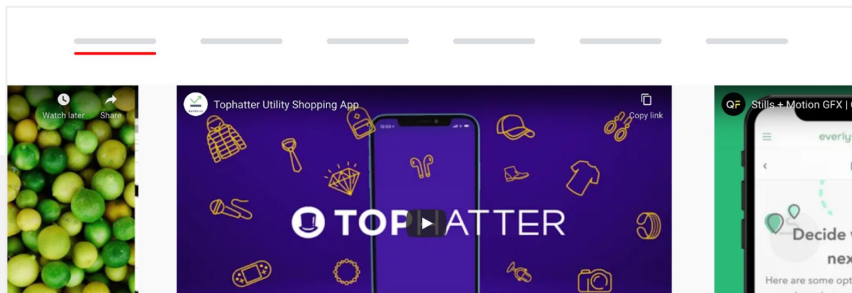
สร้างข้อเสนอที่กระตุ้นให้ผู้ใช้
เร่งตัดสินใจ

ใช้ CTA อย่าง

"เข้าชมเว็บไซต์" "สมัครใช้งาน"
"ซื้อเลย"
หรือใส่แถบค้นหา

เครื่องมือของ YouTube ที่ช่วยสร้างวิดีโอได้ง่ายๆ

ค้นหาพาร์ทเนอร์ที่จะช่วยทำให้ภาพมีความน่าสนใจมากขึ้น หรือตัดต่อและสร้างสรรค์วิดีโอจากเนื้อหาต่างๆ ที่คุณมีอยู่แล้ว



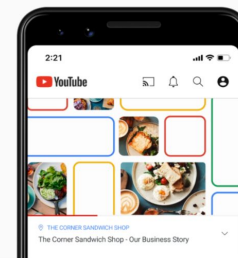
ค้นหาพาร์ทเนอร์ในโดเรททอรี่ครีเอทีฟโฆษณาบน YouTube

ไม่ว่าจะต้องการทำวิดีโอแบบใดหรือมีงบประมาณเท่าไร พาร์ทเนอร์ครีเอทีฟโฆษณาของเราที่เชื่อถือได้และผ่านการฝึกอบรมมาแล้วก็พร้อมช่วยคุณสร้างโฆษณาที่ยอดเยี่ยมได้¹

VIDEO MAKER

Create a video
your customers
will remember

Enter business name



สร้างวิดีโอที่เหมาะสมกับ YouTube ได้ง่ายๆ ในไม่กี่คลิก หากมีบัญชี [Google My Business](#) คุณสามารถใช้ Video Maker เพื่อสร้างวิดีโอที่น่าสนใจจากเนื้อหาที่มีอยู่แล้วได้²

[ลองใช้ Video Maker](#)

¹ พร้อมให้บริการในสหรัฐฯ สหราชอาณาจักร กลุ่มประเทศลาตินอเมริกา ฝรั่งเศส เยอรมนี ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สเปน บราซิล และตุรกี

² ใช้ได้ในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร แคนาดา อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์



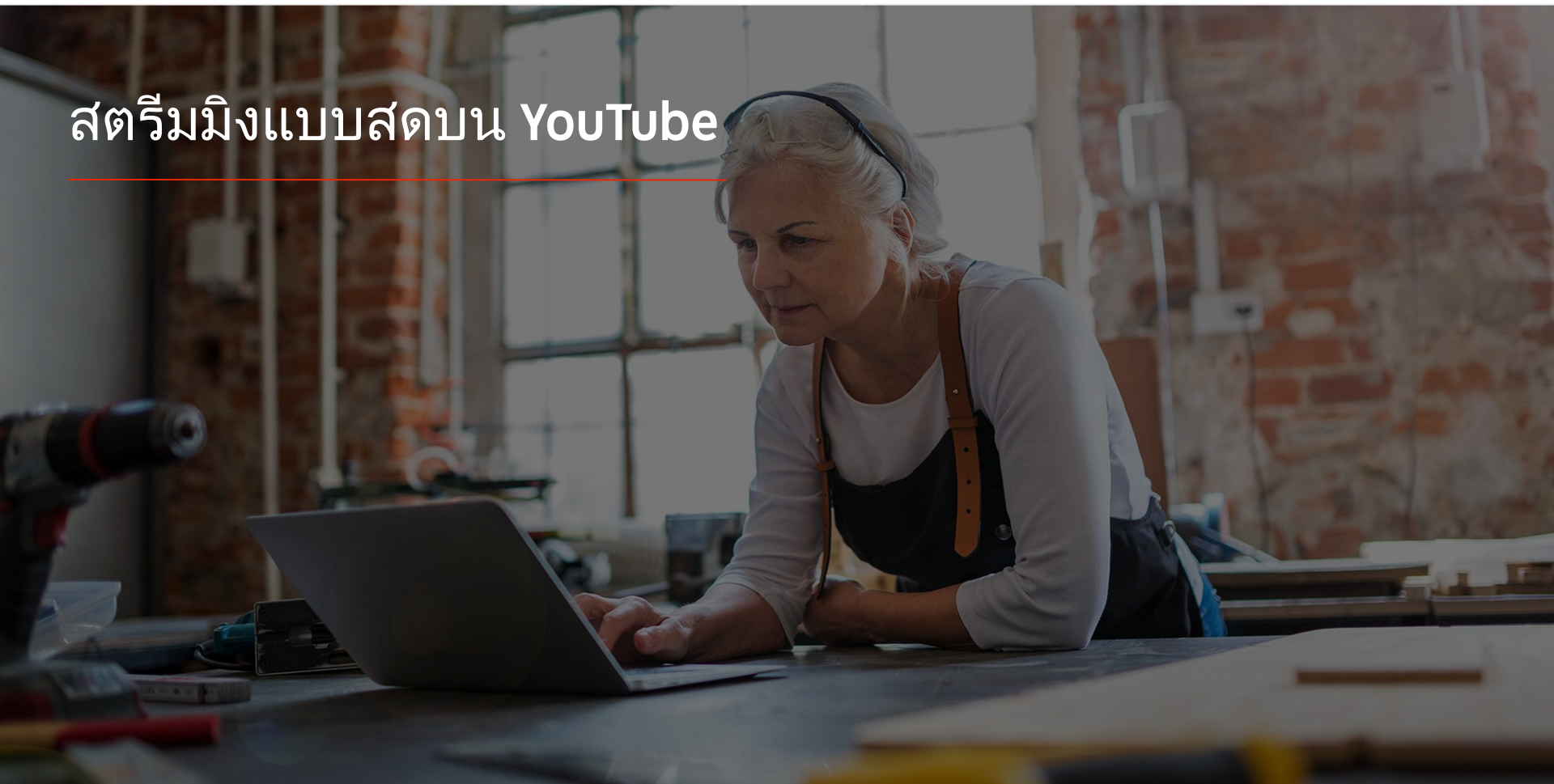
เราบันทึกวิดีโอเหล่านี้
โดยใช้เพียงโทรศัพท์มือถือ **ไม่คิดว่าจะง่ายขนาดนี้**

– Rahul Kaul BoxFit

ดูเรื่องราวของบริษัทนี้



สตรีมมิงแบบสดบน YouTube



เข้าถึงผู้ชมได้แบบเรียลไทม์

ไม่ว่าจะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้ หรือจัดช่วงถามตอบ [สตรีมมิงแบบสดบน YouTube](#) เป็นช่องทางที่เหมาะสมสำหรับพูดคุยกับผู้ชมโดยตรง

คุณสามารถ [สตรีม](#) จากโทรศัพท์ กล้องคอมพิวเตอร์ หรือการมีเรอร์หน้าจอโดยใช้โปรแกรมเปลี่ยนไฟล์ เว็บแคม เป็นอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับมือใหม่ ซึ่งสามารถใช้ถ่ายทอดสดได้ง่ายๆ โดยที่ไม่ต้องจัดเตรียมอะไรมาก

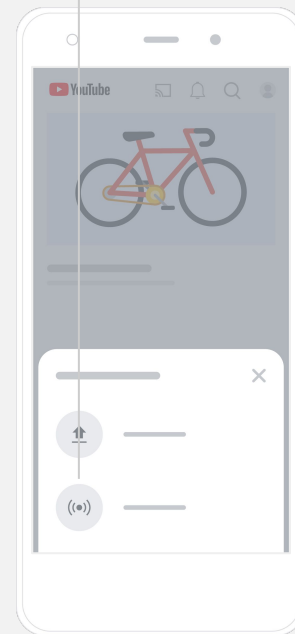
โปรดทราบว่าคุณต้องมีผู้ติดตามอย่างน้อย 1000 คน จึงจะสตรีมแบบสดจากโทรศัพท์ได้



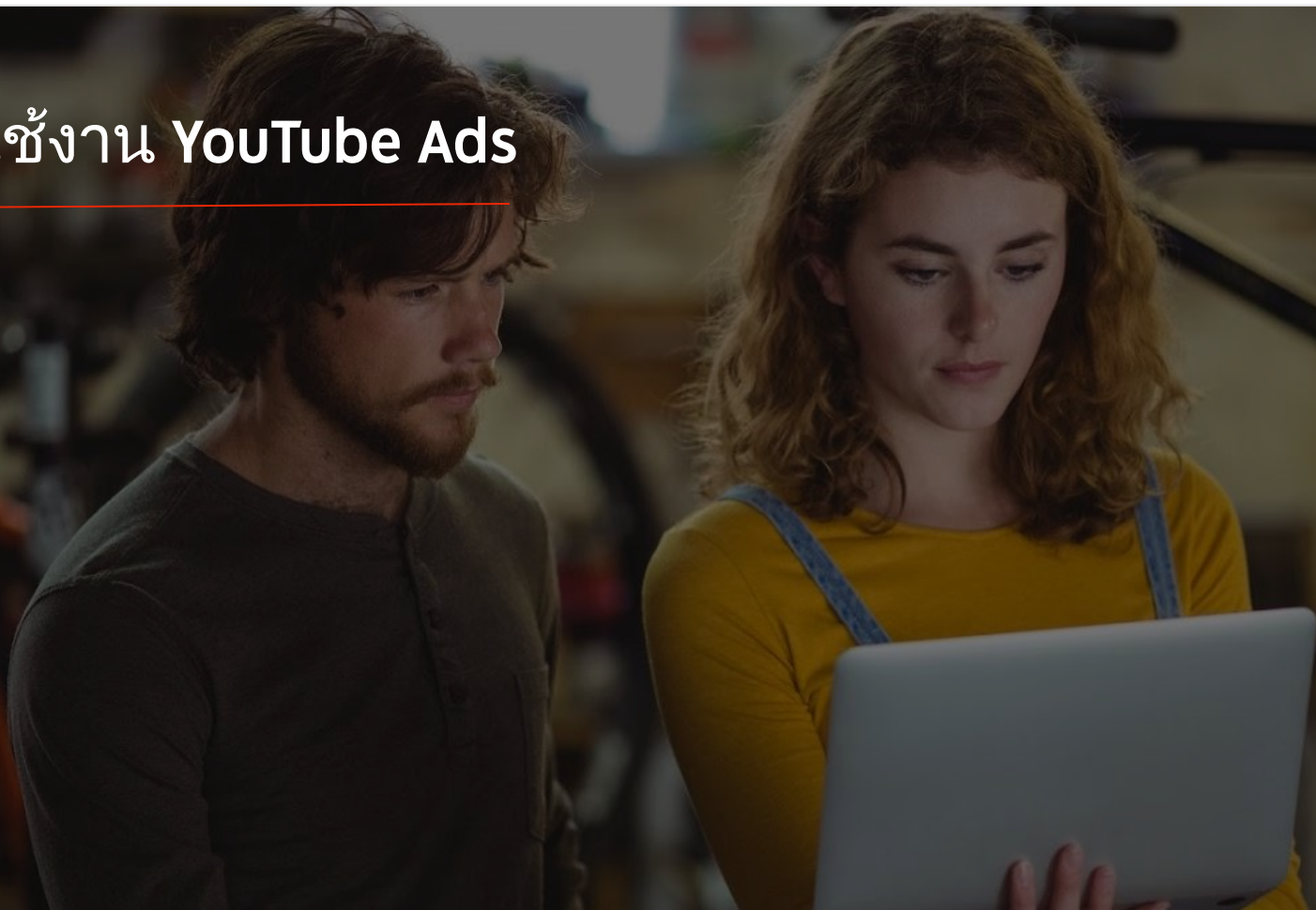
มาดูวิธีสตรีมแบบสดบน YouTube กัน

- ยืนยันบัญชี YouTube ให้เรียบร้อยด้วยการลิงก์กับหมายเลขโทรศัพท์ก่อนที่จะเริ่มสตรีมแบบสดบน YouTube
- ไปที่ [YouTube Studio](#) ในเว็บไซต์ YouTube บนเดสก์ท็อปหรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ จากนั้นเลือก**สร้าง**ด้านขวาบน แล้วเลือก**ถ่ายทอดสด** หากใช้แอป YouTube ให้แตะรูปโปรไฟล์ แล้วเลือก**ช่องของคุณ** จากนั้นกดเครื่องหมาย + ด้านล่างของหน้าจอ แล้วเลือก**ถ่ายทอดสด**
- ทำตามข้อความที่แจ้งเพื่อให้บัญชีสตรีมบน YouTube ได้
- คุณจะสตรีมแบบสดจากปุ่ม**ถ่ายทอดสด**ได้ทันทีที่บัญชีตั้งค่าเรียบร้อยแล้ว

หากใช้แอป YouTube ให้คลิกรูปโปรไฟล์ แล้วเลือก**ช่องของคุณ** จากนั้นเลือกเครื่องหมาย + แล้วเลือก**ถ่ายทอดสด**



เริ่มต้นใช้งาน YouTube Ads



ขยายธุรกิจให้เติบโตและได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้นด้วย YouTube Ads

เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเดิม
และค้นหาลูกค้าใหม่ๆ

ไม่ว่าจะเป็นบรรดานักชิมในละแวกใกล้เคียง หรือเหล่าแฟนนิสต้าทั่วประเทศ YouTube Ads จะช่วยให้คุณเข้าถึงผู้ที่มีความสำคัญต่อธุรกิจของคุณมากที่สุด

แสดงต่อผู้ใช้
ได้ถูกกลุ่มถูกเวลา

เปลี่ยนผู้ชมให้เป็นลูกค้า
ด้วยงบประมาณที่มี YouTube Ads
ใช้ซุมพลังของ Google เพื่อ
แสดงข้อความของคุณได้ถูกกลุ่ม
เป้าหมาย ในช่วงเวลาที่เหมาะเจาะ

ได้ผลลัพธ์ที่สำคัญ
ต่อธุรกิจ

YouTube Ads ช่วยให้ผู้ชม
เข้าใจธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของคุณได้
ง่ายๆ ทั้งยังช่วยเพิ่มยอดขาย ผู้ติดตาม
การเข้าชมเว็บไซต์
และอื่นๆ อีกมากมาย

89%

ของธุรกิจขนาดเล็กเลือกใช้โฆษณาจากสปอนเซอร์และ
เนื้อหาทั่วไปร่วมกันเพื่อแสดงบน YouTube¹

70%

ของผู้ชมกล่าวว่า YouTube ช่วยให้ผู้รู้จักแบ
รนด์ใหม่ๆ มากขึ้น²

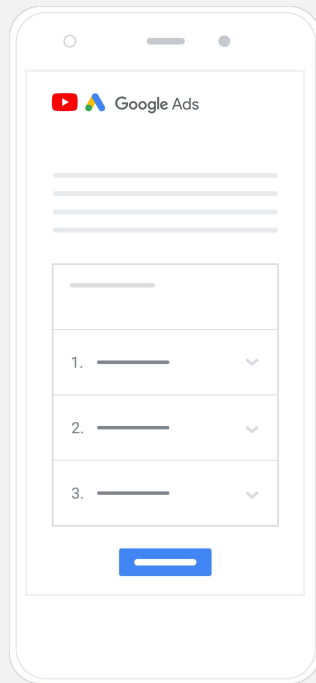
01

สร้างหรือลงชื่อเข้าใช้บัญชี Google Ads

แม้โฆษณาจะปรากฏบน YouTube แต่คุณก็ต้องจัดการแคมเปญโดยใช้ Google Ads

อ่านประโยชน์และวิธีการทำงานของ YouTube Ads ได้ที่ [YouTube.com/ads](https://www.youtube.com/ads) หากพร้อมเริ่มใช้งานแล้ว ให้เลือก [เริ่มเลย](#)

ก่อนที่จะเริ่มใช้แคมเปญ YouTube Ads คุณจะต้อง [อัปโหลดโฆษณา](#) [วิดีโอ](#) ลงในช่อง YouTube



02

สร้างและเปิดตัวแคมเปญ

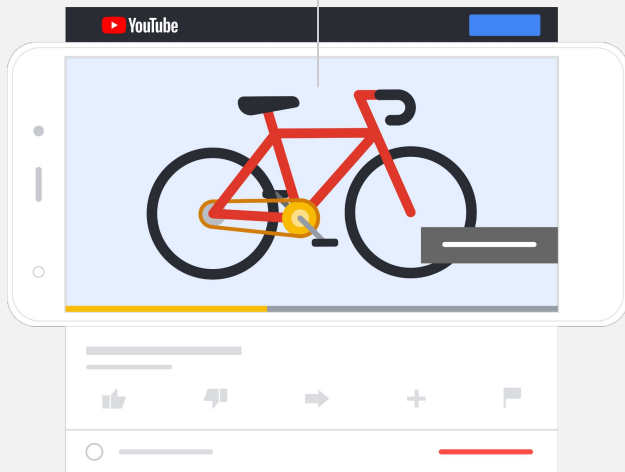
YouTube มีโฆษณาหลากหลายรูปแบบที่ช่วยให้ธุรกิจของคุณได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นโฆษณาที่ข้ามได้หรือคลิกได้ โฆษณาแบบสั้นหรือแบบยาว ค้นหารูปแบบโฆษณาที่เหมาะสมกับเป้าหมายของคุณ ซึ่งอาจจะเป็น [การรับรู้](#) [การพิจารณา](#) หรือ [การดำเนินการ](#) ก็ได้

จากนั้นก็กำหนดเป้าหมายไปยังผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าตามข้อมูลประชากร สถานที่ ความสนใจ เหตุการณ์สำคัญในชีวิต และอีกมากมาย คุณสามารถใช้ [Find My Audience](#) ¹

เพื่อให้เข้าใจผู้ชมแต่ละกลุ่มใน YouTube ได้

เมื่อมีทุกอย่างพร้อมแล้ว ก็เปิดตัวแคมเปญจาก Google Ads ได้เลย

ค้นหารูปแบบโฆษณาที่เหมาะสมกับเป้าหมายของคุณ ซึ่งอาจจะเป็น [การรับรู้](#) [การพิจารณา](#) และ [การดำเนินการ](#)



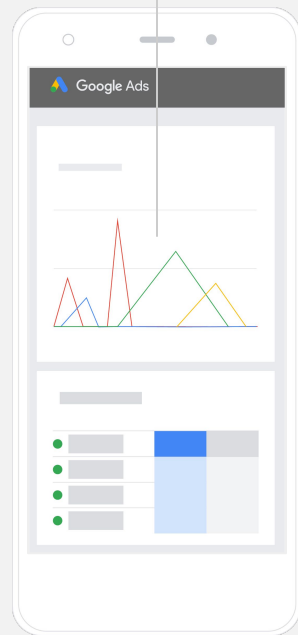
03

วัดผลลัพธ์

ต่อให้คุณไม่ได้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล ก็เข้าใจประสิทธิภาพแคมเปญ YouTube Ads ได้ เพราะเรามีเมตริกแบบเรียลไทม์มากมายให้คุณใช้ในการติดตามข้อมูลเชิงลึกที่ต้องการ ซึ่งช่วยให้ทราบว่าผู้ใช้กี่คนกำลังดูโฆษณาของคุณ ผู้ใช้มีส่วนร่วมมากน้อยเพียงใด ผู้ใช้กำลังทำสิ่งใดอยู่ และอีกมากมาย

ดูรายละเอียด [การวัดผลแคมเปญโฆษณาได้ที่นี้](#)

[เมตริกที่สำคัญ](#) จะแสดงอยู่ในหน้าแดชบอร์ดของ Google Ads





เว็บไซต์ของเรามีอัตรา **Conversion** ที่ดีเกินคาด
ธุรกิจของเรา **เติบโตขึ้นมาก** หลังจากที่ใช้ YouTube Ads

– Stewart Freeman Murphy's Naturals

ดูเรื่องราวของบริษัทนี้



ขั้นตอนถัดไปที่คุณควรทำ



เรียนรู้กับ YouTube

เรามีแหล่งข้อมูลจำนวนมากที่จะช่วยให้คุณใช้ทุกฟีเจอร์ของ YouTube ได้เกิดประโยชน์สูงสุด

ดูข้อมูลเกี่ยวกับ YouTube Ads เพิ่มเติม
[ไปที่เว็บไซต์ YouTube Ads](#)

ดูวิธีใช้ YouTube Ads ให้เต็มศักยภาพ
[ดูข้อมูลเพิ่มเติมใน Skillshop](#)

เสริมสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญในหัวข้อต่างๆ บน YouTube
[รับชมวิดีโอ Creator Academy](#)

หากมีข้อสงสัยและต้องการทราบวิธีใช้ผลิตภัณฑ์
[โปรดไปที่ศูนย์ช่วยเหลือ](#)

